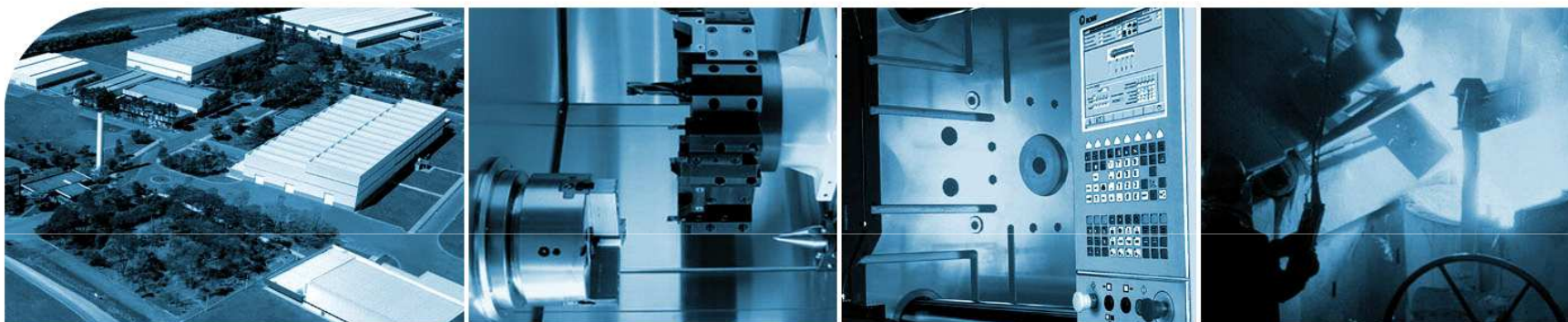




**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



## Release de Resultados 4T10

9 de Fevereiro de 2011



Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG**

Índice de  
Ações com Governança  
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de  
Sustentabilidade  
Empresarial **ISE**  
2011

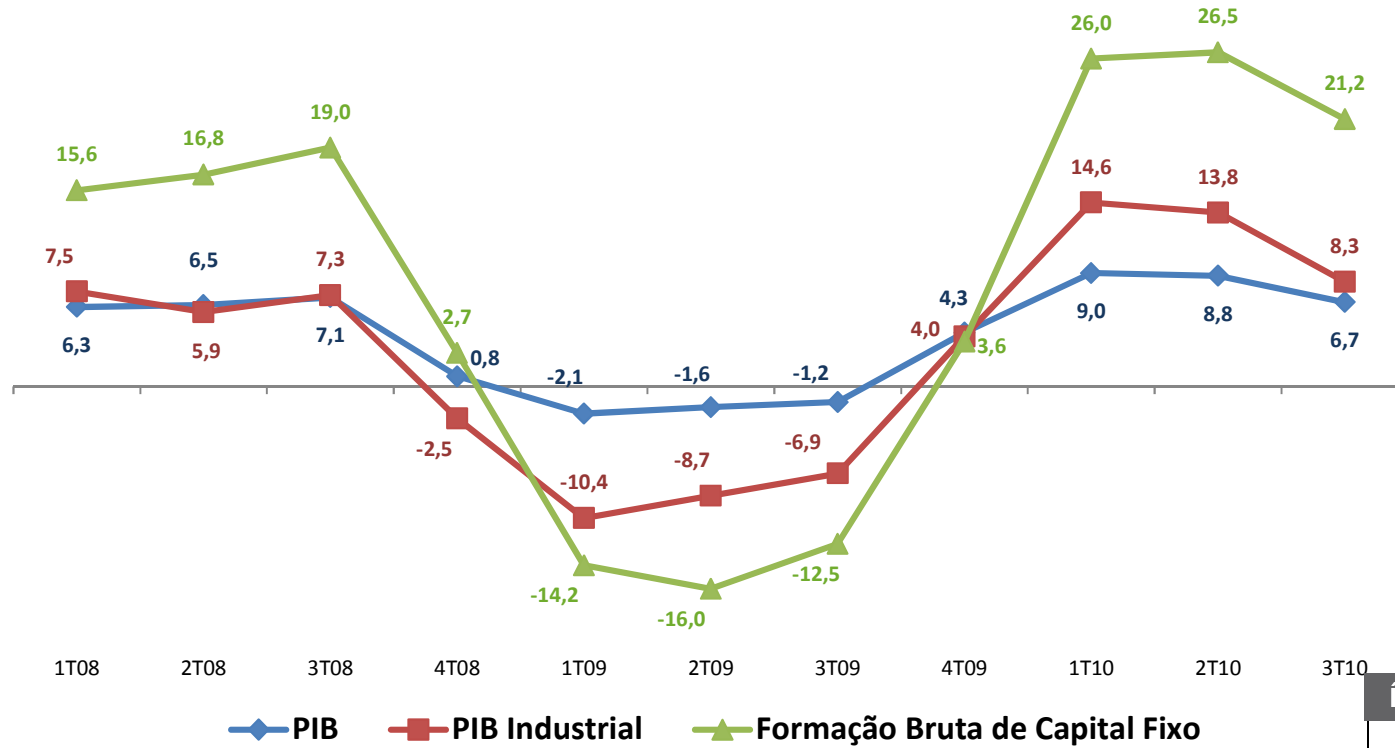


*As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como, declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.*

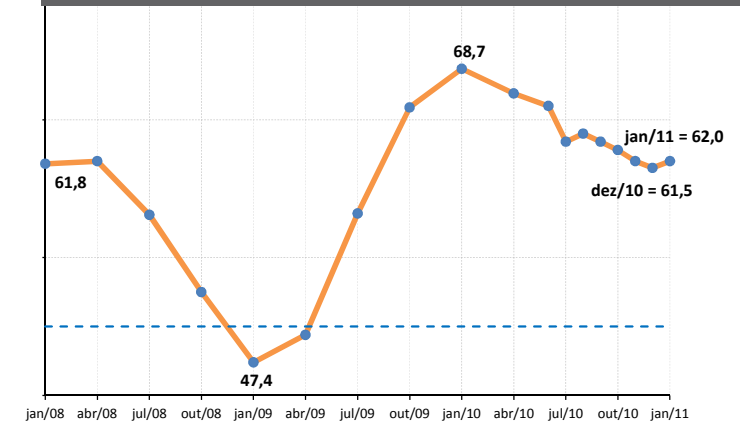


- **Receita Operacional Líquida** atinge R\$ 191,2 milhões no 4T10, volume que representa crescimento de 10,2% em relação ao 4T09 e de 12,8% em relação ao 3T10;
- Todas as unidades de Negócio da Companhia apresentaram **crescimento de Receita Operacional Líquida** em relação ao 4T09, especialmente Fundidos e Usinados, cujo aumento de receita líquida neste período foi de 34,6%;
- A margem bruta, graças à **diluição de custos fixos** devido a um volume maior de receita e à melhora na produtividade da Companhia, passou de 31,0% no 4T09 para 34,4% no 4T10;
- A **margem EBITDA** no 4T10, de 14,7%, foi 1,5 pp maior do que no 4T09, evidenciando a capacidade de manutenção e geração de caixa da Companhia. Já na comparação 12M10 versus 12M09, a margem EBITDA cresceu 8,9 pp.;
- **Entrada de pedidos sólida no 12M10**, totalizando R\$ 691,2 milhões no ano, com crescimento de 16,6% em comparação com 12M09 evidenciando a recuperação da atividade econômica dos setores industriais,.

# Indicador Conjuntural

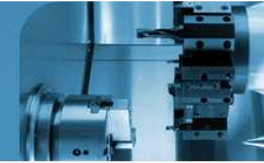


Índice de Confiança do Empresário Industrial - ICEI

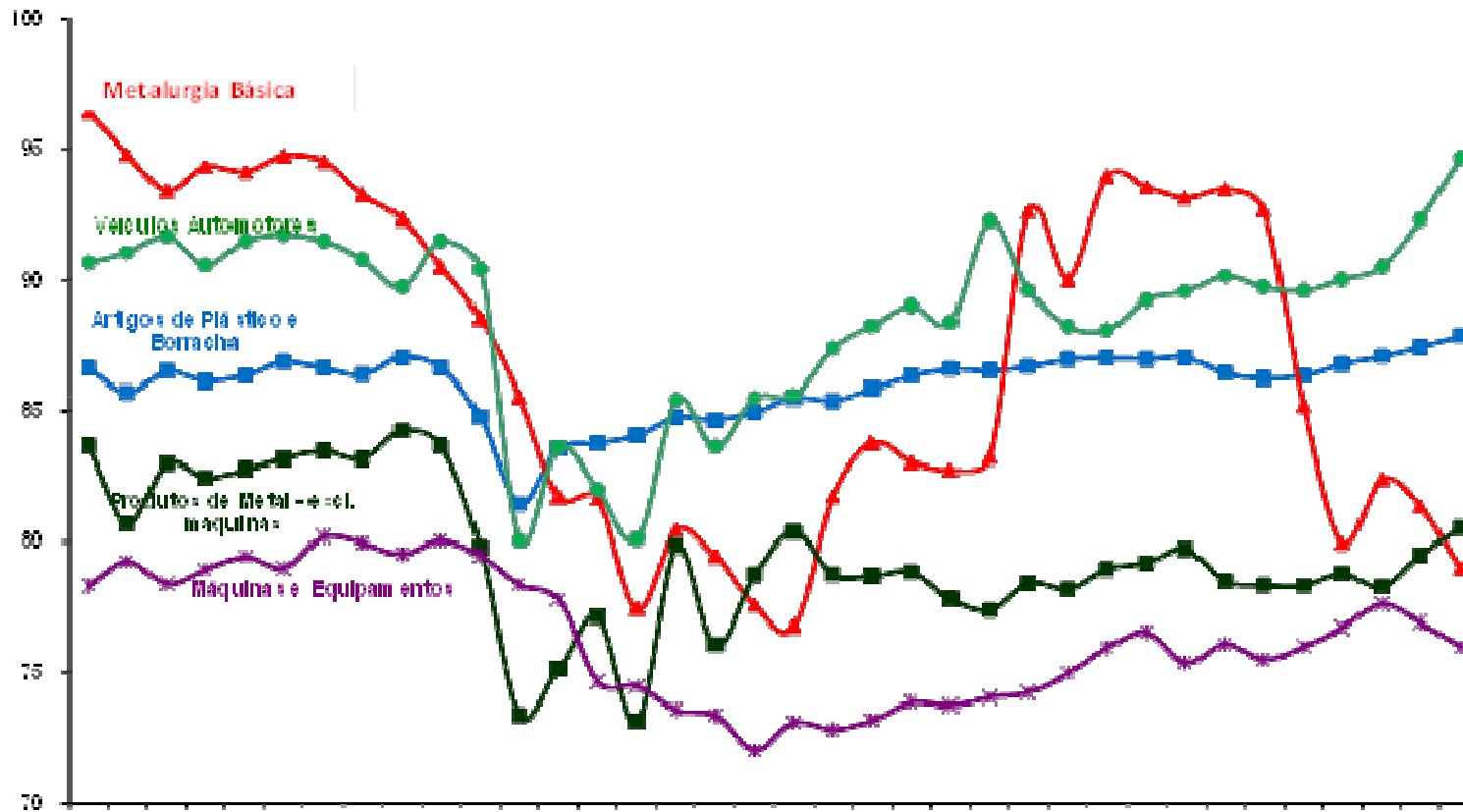


Fonte: CNI - ICEI (Índice de Confiança do Empresário Industrial)

# Indicador da Capacidade Instalada



NUCI – Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Fiesp)



Fonte: Fiesp - INA (Indicador de Nível de Atividade) - NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)

Fonte: Fiesp – INA (Indicador de Nível de Atividade) – NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)

# Máquinas Ferramentas - Mercado



TRADIÇÃO EM INOVAR

ARRANQUE DE CAVACO				
TORNEAMENTO				FRESAMENTO
TORNOS CONVENCIONAIS	TORNOS CNC		CENTROS DE TORNEAMENTO	CENTROS DE USINAGEM
	LEVES	PESADOS		
				
EXEMPLOS DE PEÇAS PRODUZIDAS				

Distribuição da ROL		
	2009	2010
Prestação de Serviços	25%	28%
Bens de Capital	13%	16%
Automotivo	12%	11%
Ensino	3%	8%
Petróleo	10%	5%
Máquinas Agrícolas	5%	3%
Outros	32%	29%

# Máquinas para Plásticos - Mercado



TRADIÇÃO EM INOVAR

## TRANSFORMAÇÃO DE PLÁSTICOS

INJEÇÃO

SOPRO

INJETORAS

SOPRADORAS DE PLÁSTICOS

SOPRADORAS DE PET



EXEMPLOS DE PEÇAS  
PRODUZIDAS



### Distribuição da ROL

	2009	2010
Embalagem	26%	39%
Automotivo	17%	18%
Prestação de Serviços	13%	11%
Eletrodomesticos	14%	11%
Outros	30%	21%

# Fundidos e Usinados- Mercado



TRADIÇÃO EM INOVAR

FUNDIÇÃO	
FUNDIDOS	USINADOS
PEÇAS EM FERRO CINZENTO, NODULAR OU VERMICULAR	USINAGEM DAS PEÇAS FUNDIDAS
	

EXEMPLOS DE PEÇAS PRODUZIDAS



Distribuição da ROL		
	2009	2010
Automotivo Comercial - Caminhões	58%	70%
Agricultura	14%	17%
Bens de Capital	4%	8%
Energia	23%	3%
Automotivo Comercial - Automóveis	1%	2%



# Faturamento por Unidade de Negócio em 2010



TRADIÇÃO EM INOVAR

## MÁQUINAS-FERRAMENTA

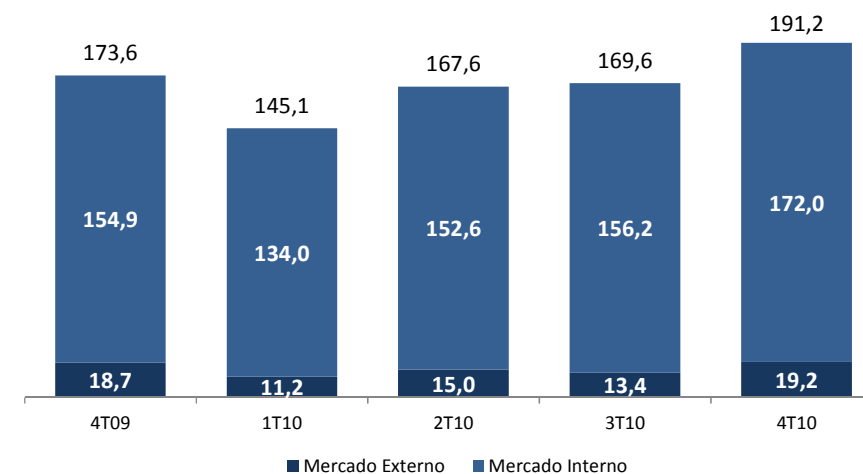
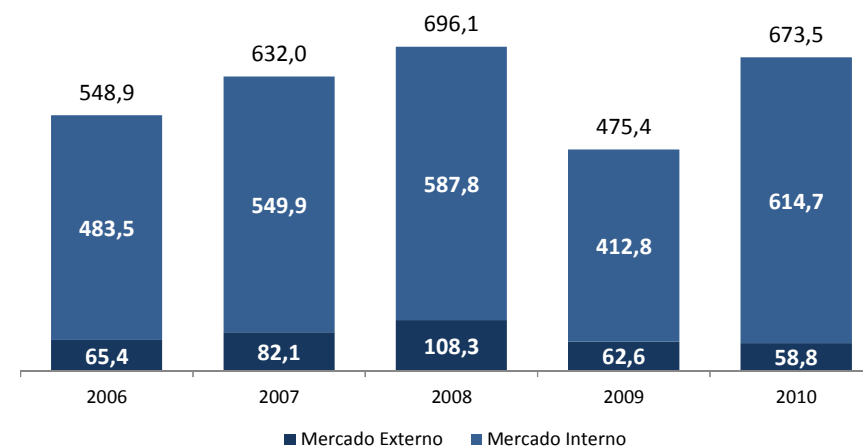
R\$ 427,1 milhões



FUNDIDOS E USINADOS  
R\$ 67,0 milhões

MÁQUINAS PARA PLÁSTICOS  
R\$ 179,4 milhões

## Receita Operacional Líquida (R\$ MM)

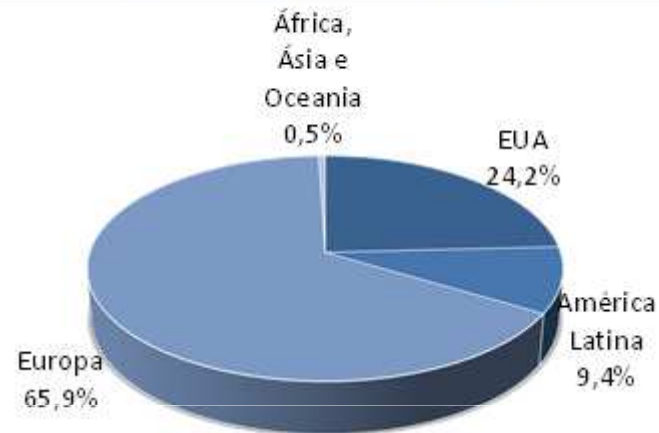


# Receita Mercado Externo

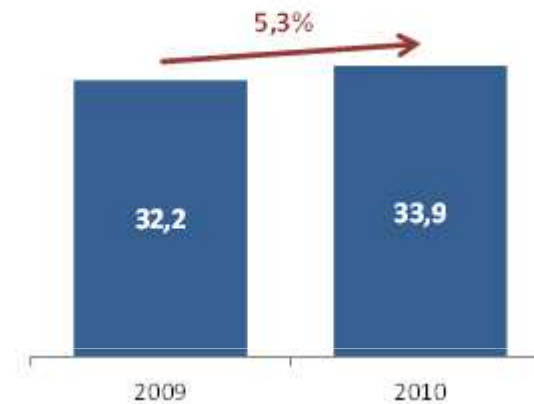


TRADIÇÃO EM INOVAR

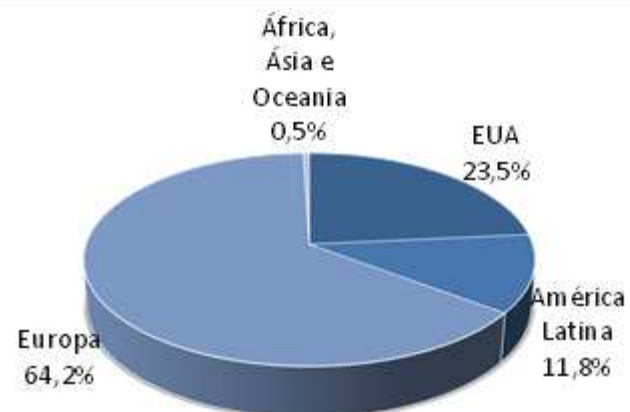
### Mercado Externo - 2010



### Mercado Externo - US\$ milhões - 2010



### Mercado Externo - 4T10



### Mercado Externo - US\$ milhões - 4T10



# Entrada de Pedidos

R\$ mil



TRADIÇÃO EM INOVAR

	4T09	1T10	2T10	3T10	4T10	Var.%4T/4T	Var.%4T/3T
Máquinas-Ferramenta	158.061	94.084	132.784	111.777	99.194	-37,2	-11,3
Máquinas para Plásticos	71.065	42.138	53.187	43.865	32.127	-54,8	-26,8
Fundidos e Usinados	17.585	21.968	22.065	24.276	13.729	-21,9	-43,4
<b>Total</b>	<b>246.711</b>	<b>158.190</b>	<b>208.036</b>	<b>179.918</b>	<b>145.050</b>	<b>-41,2</b>	<b>-19,4</b>

	12M09	12M10	Var.%
Máquinas-Ferramenta	381.436	437.838	14,8
Máquinas para Plásticos	163.557	171.316	4,7
Fundidos e Usinados	47.828	82.039	71,5
<b>Total</b>	<b>592.821</b>	<b>691.193</b>	<b>16,6</b>

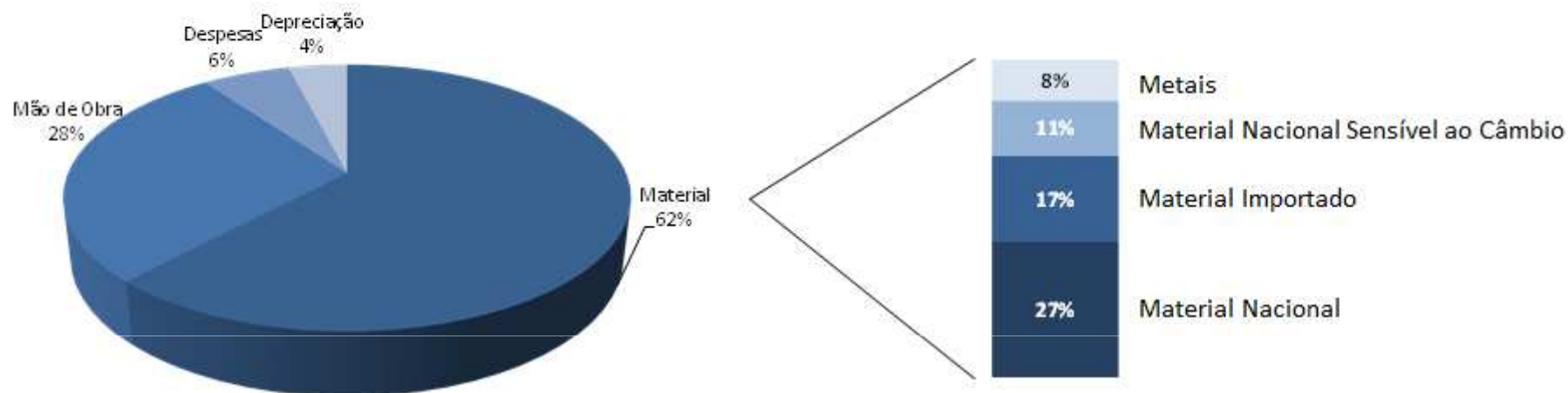
Obs: Valores Brutos, incluem impostos sobre vendas

# Custo dos Produtos Vendidos

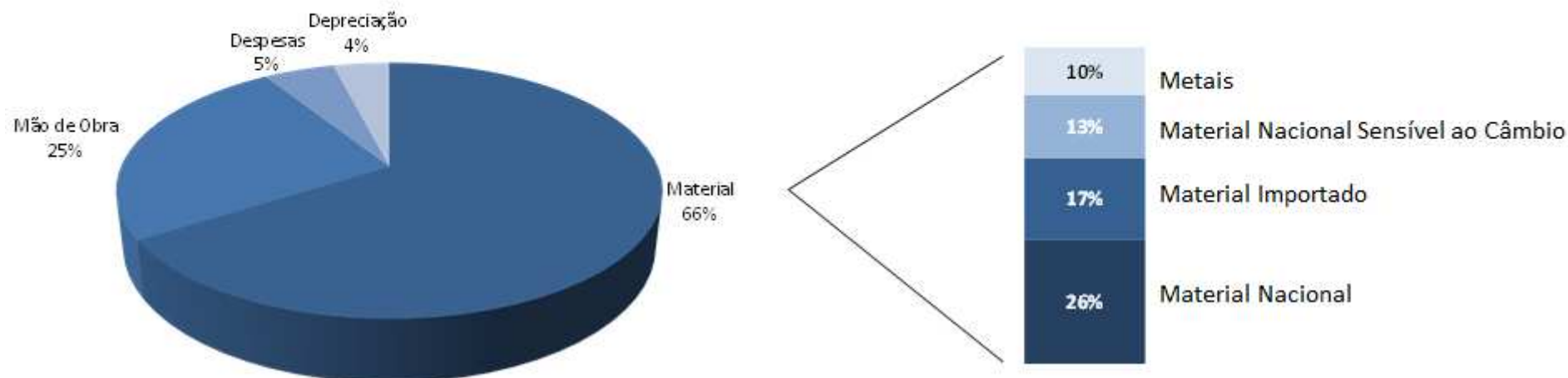


TRADIÇÃO EM INOVAR

2009



2010

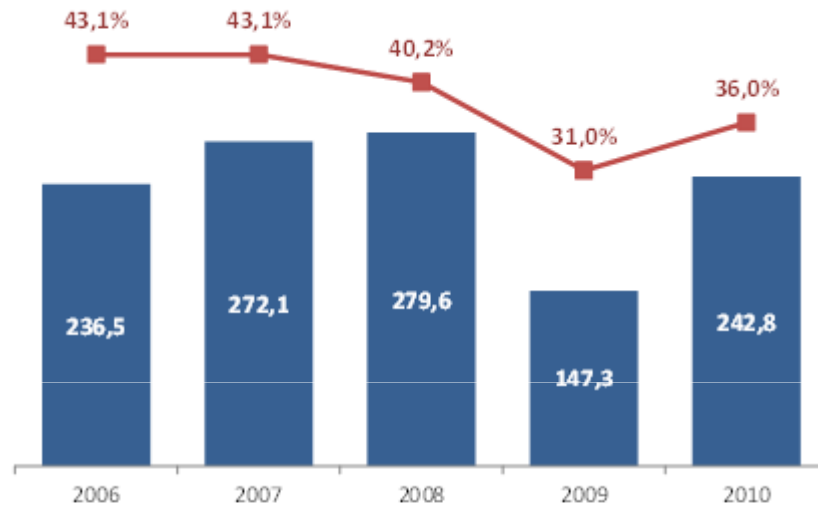


# Resultados e Margens

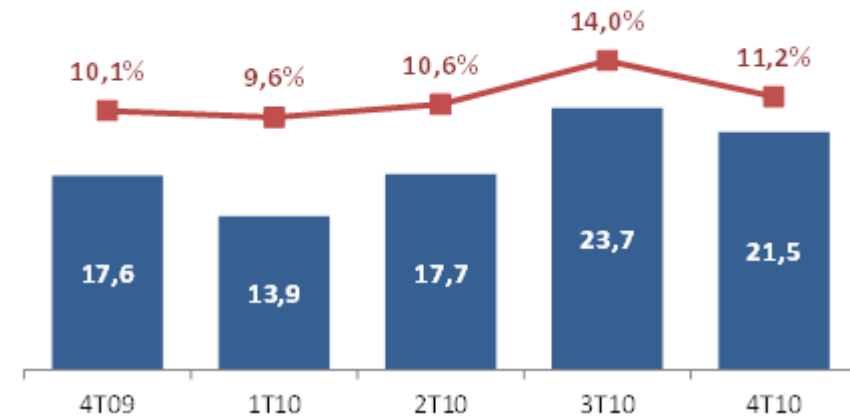
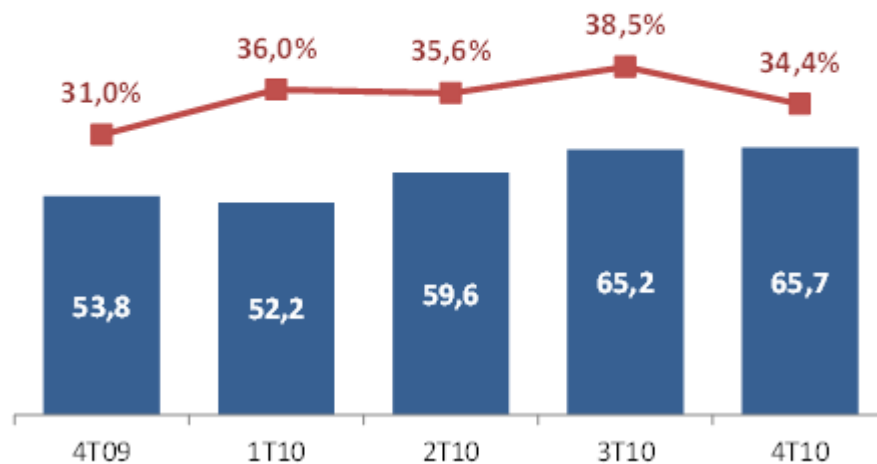
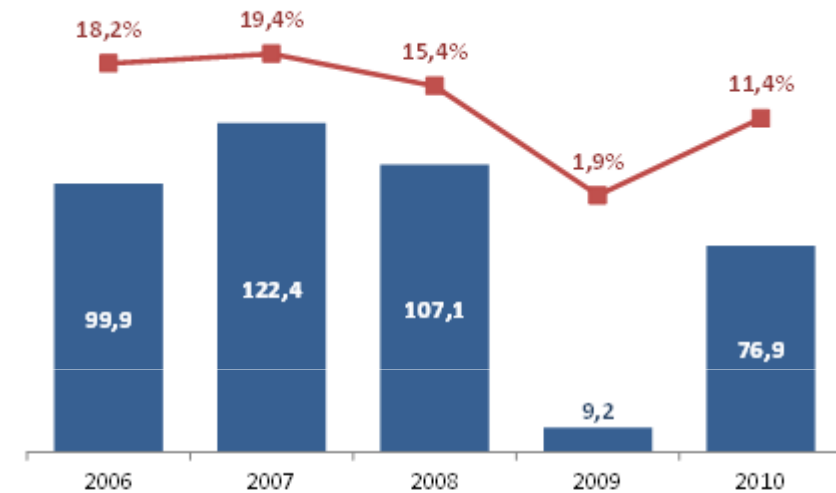


TRADIÇÃO EM INOVAR

Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta



Lucro Operacional - EBIT (R\$ MM) e Margem Operacional

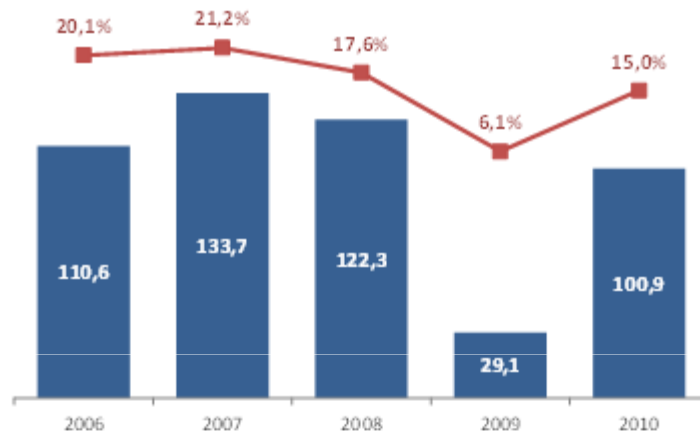


# Resultados e Margens

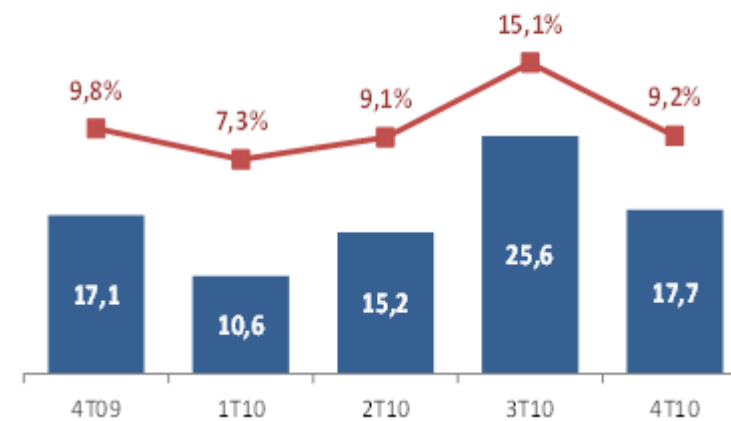
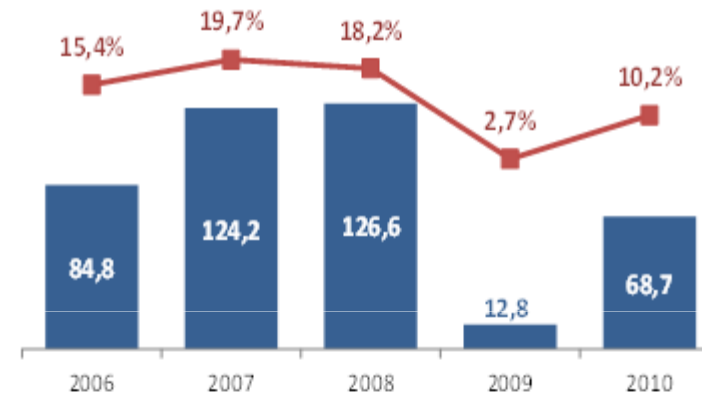


TRADIÇÃO EM INOVAR

### EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA



### Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida





	Trimestre					Ano	
	4T09	1T10	2T10	3T10	4T10	12M09	12M10
<b>Máquinas-Ferramenta</b>							
Volume de Vendas (unidades)	524	526	538	556	706	1.454	2.326
Receita Líquida (R\$ mil)	118.010	102.880	96.084	102.952	125.188	310.672	427.104
Margem Bruta (%)	37,1%	41,2%	42,7%	45,0%	41,9%	38,1%	42,7%
Margem EBIT (%)	17,3%	16,1%	16,8%	19,5%	19,0%	10,6%	17,9%
<b>Máquinas para Plástico</b>							
Volume de Vendas (unidades)	120	83	119	112	111	309	425
Receita Líquida (R\$ mil)	43.536	28.861	53.729	46.998	49.825	119.859	179.413
Margem Bruta (%)	23,8%	31,6%	34,4%	36,2%	27,9%	29,3%	32,6%
Margem EBIT (%)	-2,0%	-5,6%	6,2%	8,2%	0,7%	-9,2%	3,3%
<b>Fundidos e Usinados</b>							
Volume de Vendas (toneladas)	2.352	2.432	3.016	3.403	2.635	8.276	11.486
Receita Líquida (R\$ mil)	12.038	13.391	17.819	19.602	16.200	44.903	67.012
Margem Bruta (%)	-3,2%	5,4%	0,6%	9,5%	-4,2%	-13,7%	3,0%
Margem EBIT (%)	-16,0%	-7,6%	-9,8%	-1,2%	-15,8%	-28,6%	-8,3%



## Aplicações – R\$ MM – 31/12/2010

Tipo	Valor
Certificado de depósito bancário (“CDB”)	52,1
Aplicações lastreadas por debêntures	27,8
Aplicações financeiras em moeda estrangeira	157,1
Bancos	9,9
<b>Total</b>	<b>246,9</b>

**Caixa Líquido = 9,3**

## Empréstimos\* – R\$ MM – 31/12/2010

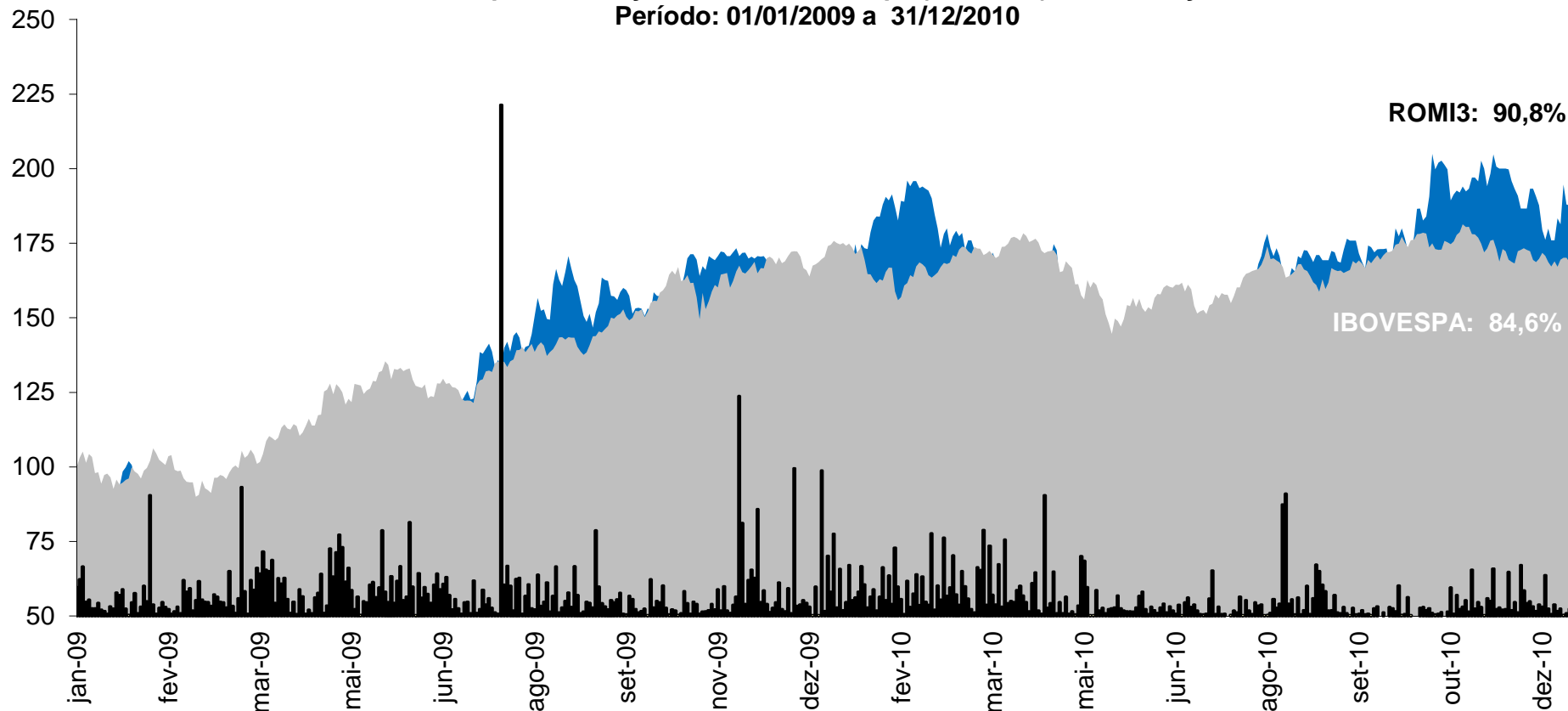
Vencimentos	Valor
2011	24,9
2012	110,0
2013	32,6
2014	24,7
2015 e após	45,4
<b>Total</b>	<b>237,6</b>

(\*) sem o Finame Fabricante





**Desempenho da Ação: ROMI3 x Ibovespa (Base 100) - Cot. R\$/ação**  
Período: 01/01/2009 a 31/12/2010

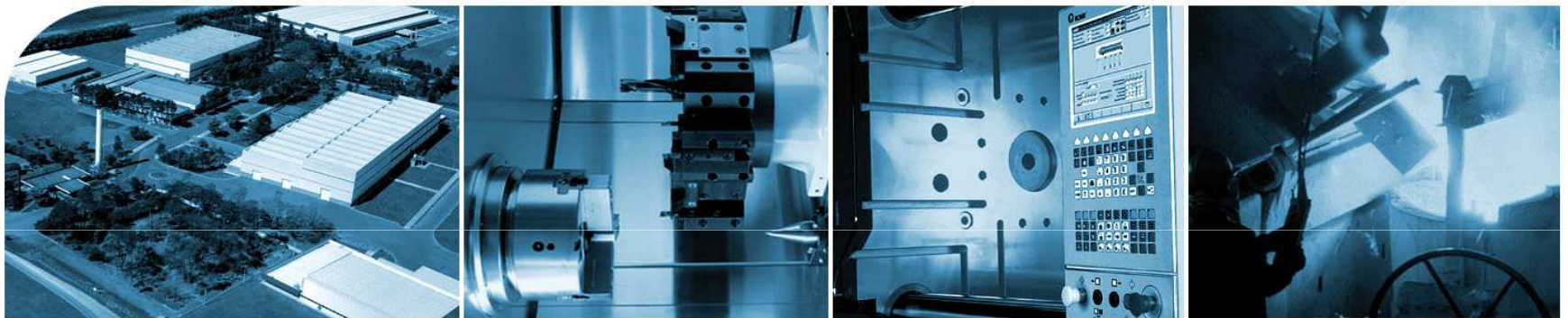


Fonte: BM&FBovespa



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



**Luiz Cassiano R. Rosolen**

Diretor de Relações com Investidores

+ 55 (19) 3455-9004

[lrosolen@romi.com](mailto:lrosolen@romi.com)

[www.romi.com](http://www.romi.com)